



Creative Presentation

Stefano Vigorelli

Senior Graphic Designer & Art Director

Portfolio



Stefano Vigorelli

Sono Stefano Vigorelli,

Senior Graphic Designer e Art Director specializzato nello sviluppo di identità visive, branding e comunicazione integrata per aziende e brand appartenenti a differenti settori.

Il mio approccio progettuale unisce strategia, ricerca estetica e cura del dettaglio, con l'obiettivo di costruire sistemi visivi coerenti, riconoscibili e funzionali al posizionamento del brand.

Nel corso della mia esperienza ho sviluppato progetti di branding, packaging, editoria, campagne di comunicazione, contenuti digitali, web design e materiali corporate, collaborando con aziende, agenzie e realtà strutturate in diversi settori.

Attualmente collaboro con Deep Marketing in qualità di Art Director, contribuendo allo sviluppo creativo e strategico di brand, campagne e progetti digitali all'interno di una delle realtà più riconosciute nel panorama italiano del marketing e della comunicazione.

Skills

Senior Graphic Designer e Art Director specializzato nello sviluppo di identità visive, branding e comunicazione integrata per aziende e brand appartenenti a differenti settori.

Nel corso della mia esperienza ho sviluppato competenze trasversali che coprono l'intero processo creativo, dalla definizione dell'identità visiva fino alla realizzazione di materiali destinati ai canali print e digital.

Brand Identity

Progettazione di identità visive attraverso sviluppo del logo, sistemi grafici, linee guida e definizione del linguaggio del brand, con un approccio orientato a riconoscibilità, coerenza e posizionamento strategico.

Art Direction

Direzione creativa di campagne, contenuti digitali, shooting e materiali di comunicazione, coordinando il linguaggio visivo del brand su tutti i principali touchpoint.

Packaging

Progettazione di packaging ed etichette per i settori food, cosmetico e retail, con attenzione a branding, gerarchie visive, processi produttivi e valorizzazione del prodotto.

Editorial Design

Progettazione di cataloghi istituzionali, brochure, documentazione tecnica e materiali editoriali, sviluppando layout chiari, funzionali e coerenti con l'identità del brand.

Exhibition Design

Progettazione dell'identità grafica di stand fieristici e spazi espositivi, dalla definizione del concept allo sviluppo dei materiali di comunicazione e degli allestimenti.

Digital & Web

Progettazione di siti web, interfacce e contenuti digitali orientati a esperienza utente, chiarezza delle informazioni e coerenza con l'identità visiva del brand.

Experience

Oltre dieci anni di esperienza nel settore della comunicazione visiva, maturati tra realtà multinazionali, agenzie e attività freelance.

Un percorso che mi ha permesso di sviluppare competenze trasversali nella progettazione di brand identity, packaging, comunicazione editoriale, allestimenti fieristici e progetti digitali per aziende appartenenti a differenti settori.

2025 / 2026

Freelance

Collaborazione con aziende, agenzie e realtà strutturate nello sviluppo di identità visive, packaging, comunicazione editoriale, progetti digitali e materiali di comunicazione destinati ai canali print e web.

2023 / 2025

Art Director - WAO S.r.l.

Sviluppo di progetti di branding, comunicazione visiva e contenuti digitali per aziende dei settori food, arredamento, hospitality e farmaceutico, contribuendo alla definizione dell'identità e del posizionamento dei brand.

2015 / 2023

Graphic Designer - Keproworld S.p.A.

Progettazione di packaging, materiali corporate, cataloghi e contenuti creativi per il mercato cosmetico internazionale, coordinando lo sviluppo dei materiali destinati ai canali print e digital e supportando il lancio di nuove linee di prodotto.

Branding.

Aura Aeterna

Project

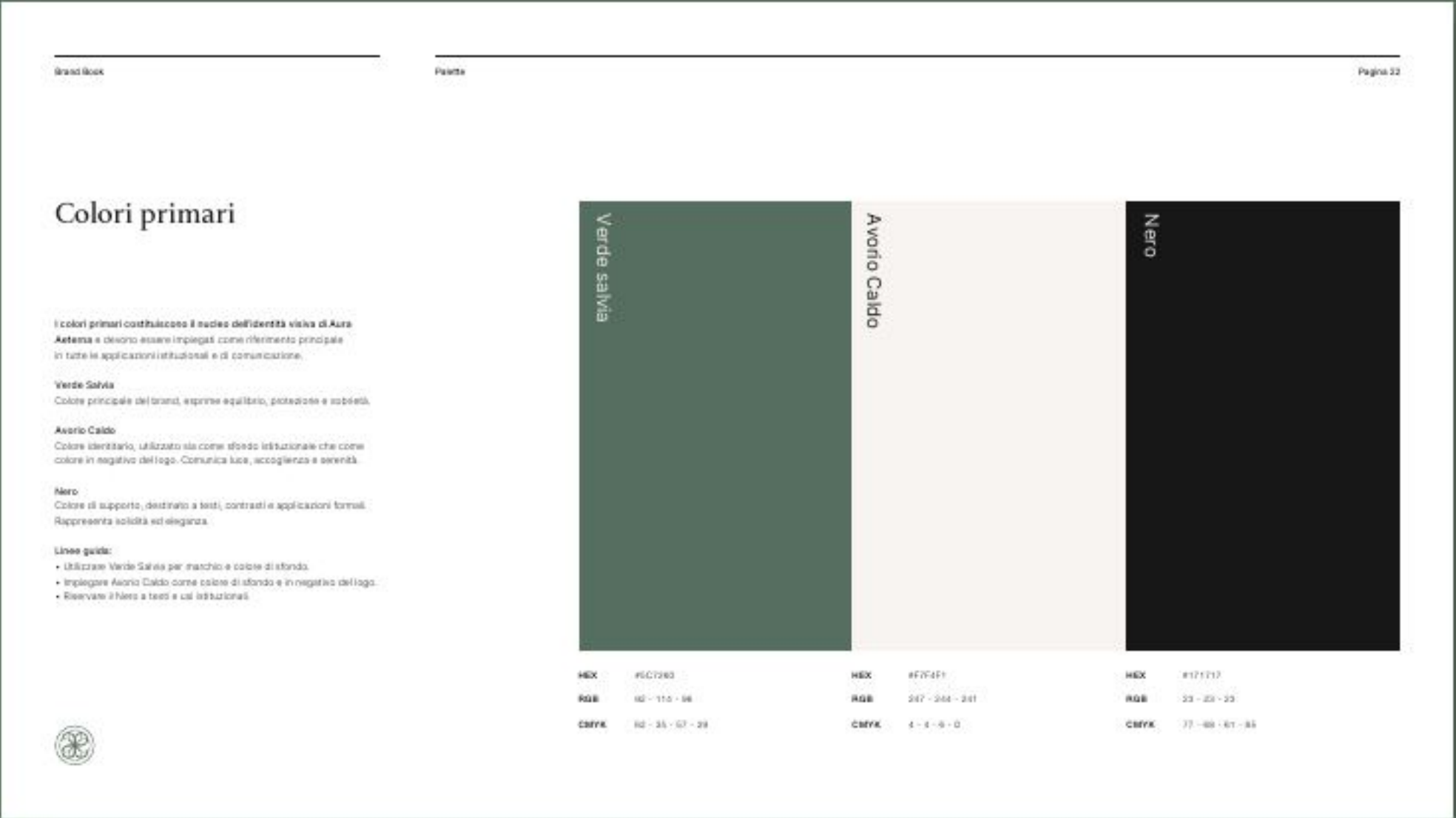
Aura Aeterna è un progetto di branding sviluppato per introdurre un nuovo linguaggio visivo nel settore delle onoranze funebri. L'intervento ha previsto la definizione della strategia di marca, la progettazione dell'identità visiva e lo sviluppo di un sistema di comunicazione capace di trasmettere autorevolezza, sensibilità e contemporaneità attraverso un'esperienza coerente su tutti i touchpoint del brand.

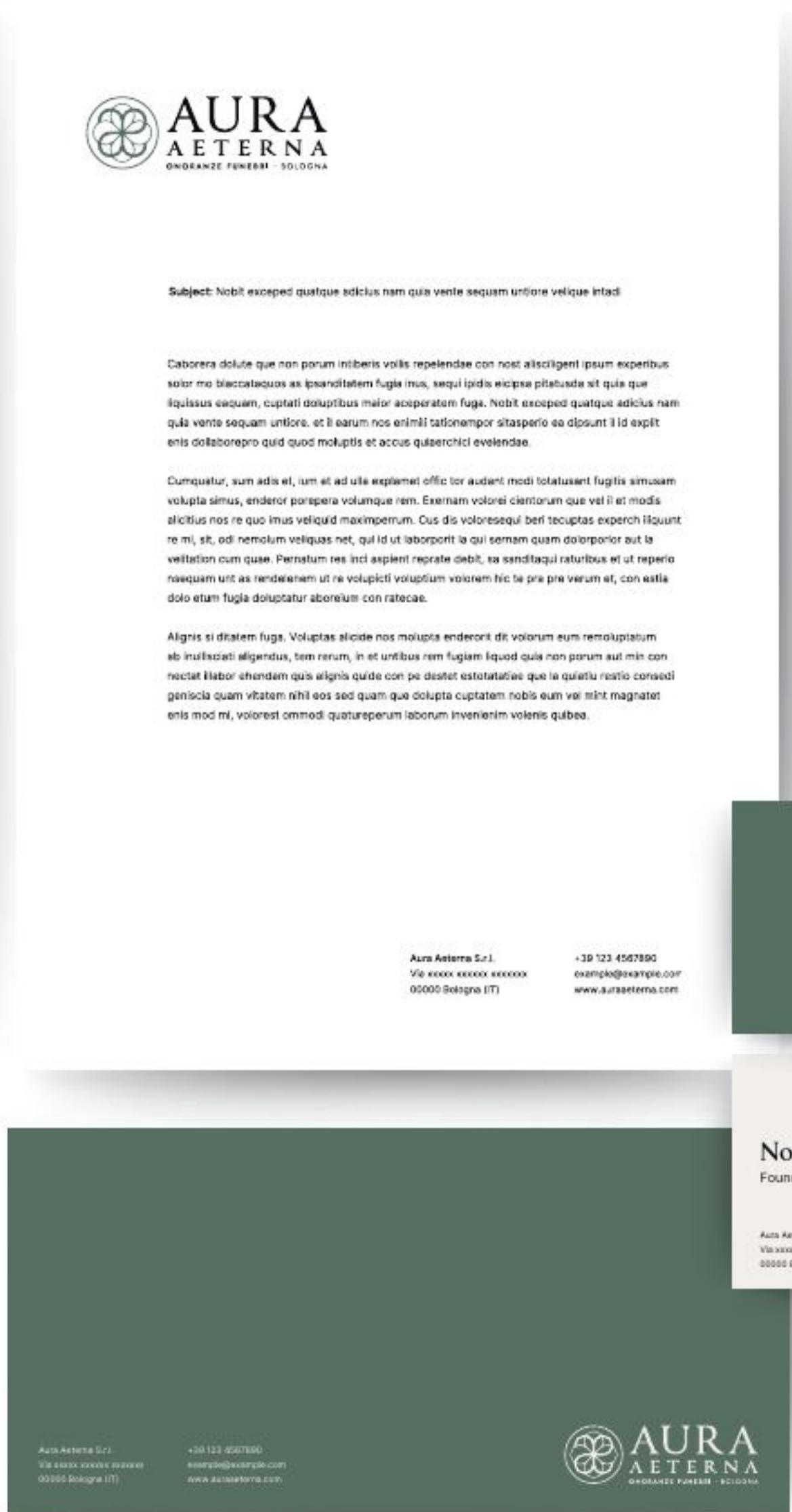
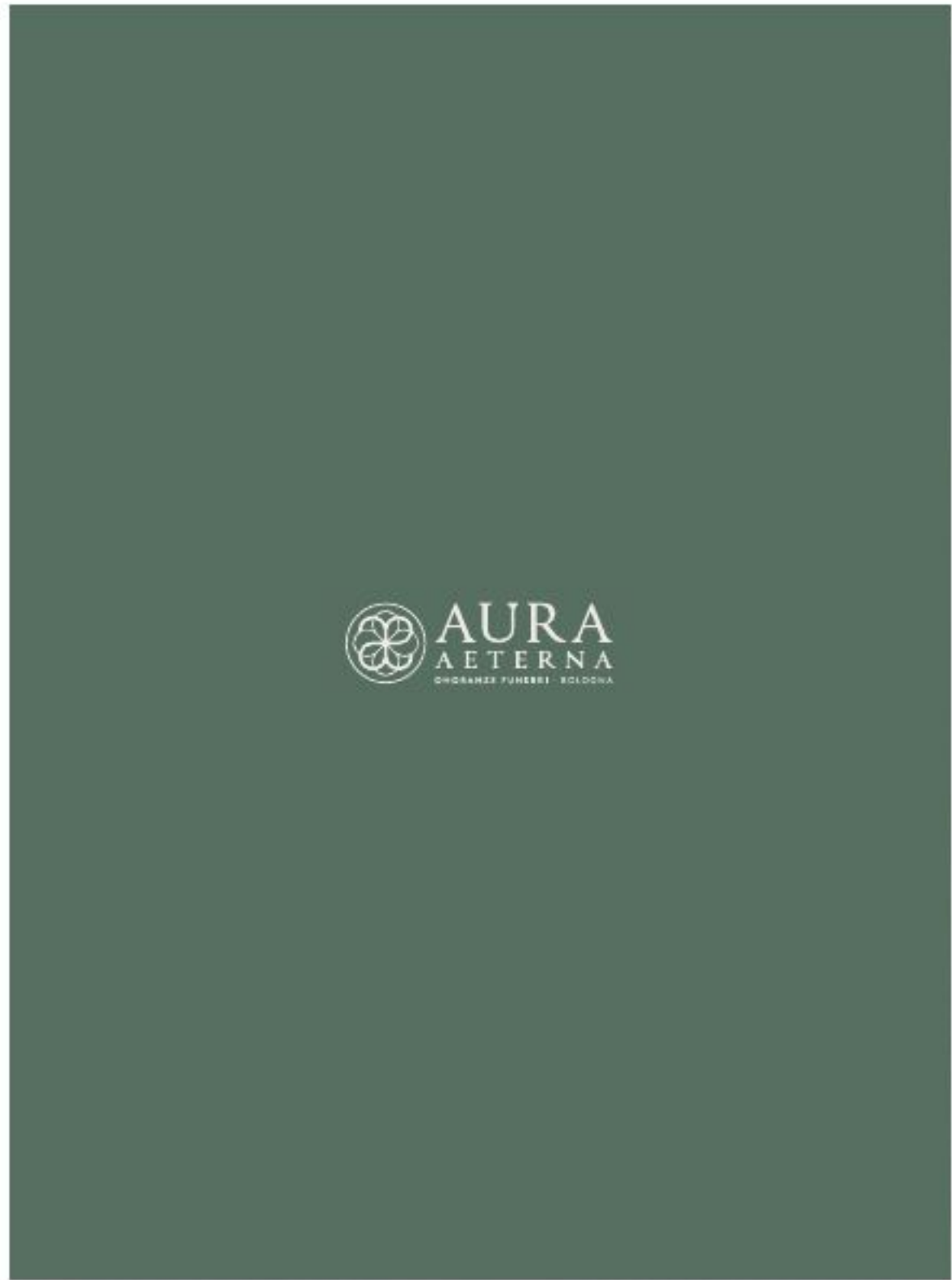
Concept

L'identità è stata costruita attorno ai valori di continuità, protezione e memoria, traducendoli in un sistema visivo essenziale, elegante e altamente riconoscibile. Il progetto comprende la realizzazione del logo, del Brand Book, delle applicazioni coordinate e del sito web, progettati per garantire coerenza, scalabilità e uniformità in ogni contesto di comunicazione.

Brand Strategy
Brand Identity
Art Direction
Website Design









[HOME](#)

[CHI SIAMO](#)

[SERVIZI](#)

[SOLUZIONI SU MISURA](#)

[CONTATTI](#)

[IN CASO DI LUTTO](#)

351 002 2106



CHI SIAMO

La presenza è una luce che abita il ricordo.

Aura Aeterna nasce dalla volontà
di offrire un modo **contemporaneo** e **rispettoso** di
vivere e **comunicare il commiato.**



DLS & Partners

Project

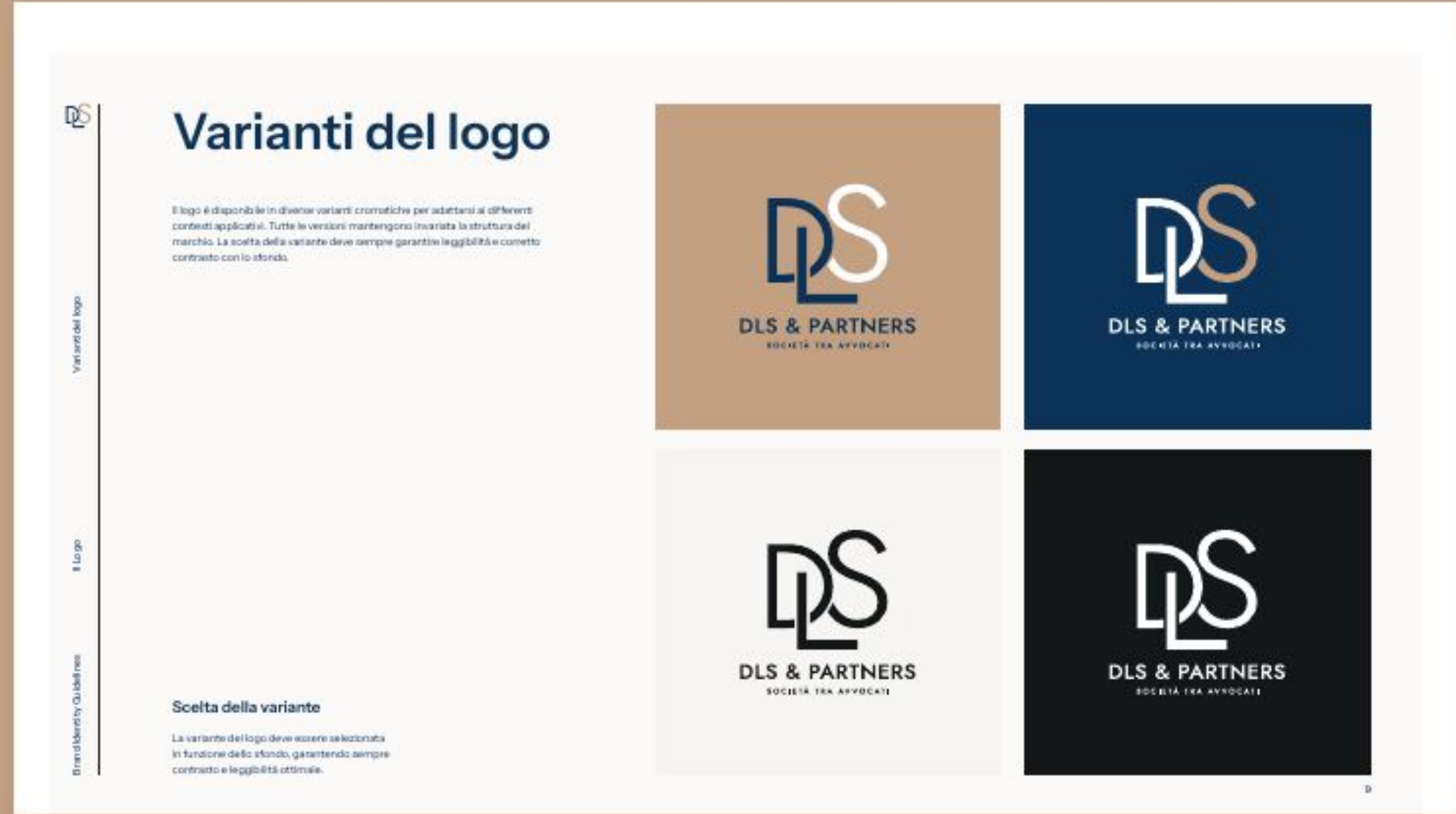
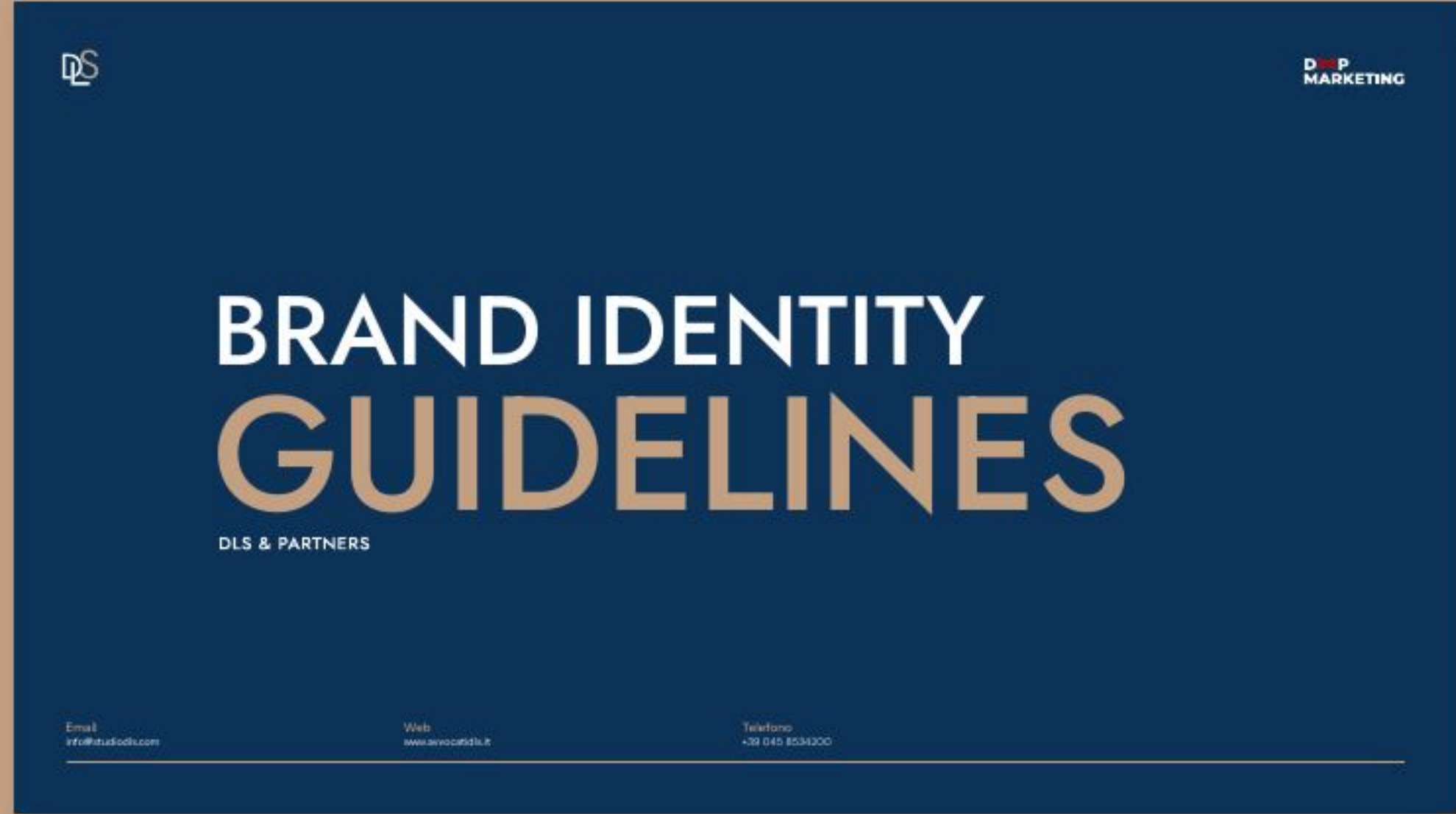
DLS & Partners è una società tra avvocati con un modello organizzativo orientato alla gestione strutturata delle attività legali. Il progetto ha previsto un intervento di rebranding evolutivo finalizzato a rafforzarne l'identità visiva, migliorandone coerenza, riconoscibilità e applicabilità su tutti i principali touchpoint di comunicazione, dal materiale istituzionale al sito web.

Concept

L'intervento è stato sviluppato preservando il valore del marchio esistente, attraverso un processo di razionalizzazione del logo e la definizione di un sistema visivo completo. Brand identity, linee guida, palette cromatica, tipografia e applicazioni coordinate sono state progettate per garantire un'identità chiara, contemporanea e facilmente scalabile.

Brand Strategy
Rebranding
Art Direction
Website Design







LA COMPLESSITÀ LEGALE NON SI SUBISCE. SI GOVERNA.

Affianchiamo imprese e privati attraverso un modello organizzato
che unisce competenze multidisciplinari, esperienza e tecnologia

Contatta lo studio

Scopri come lavoriamo →





Laurée

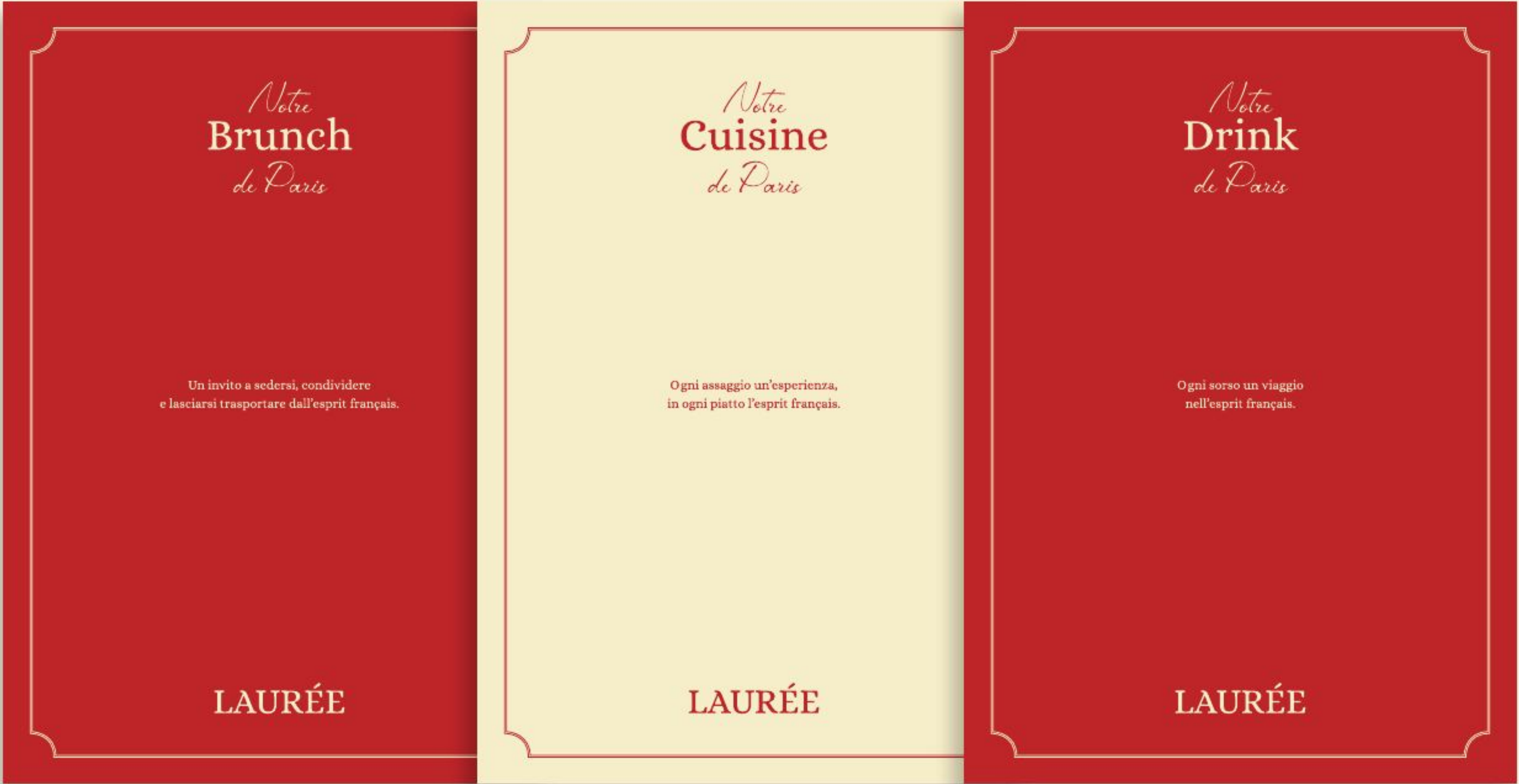
Project

Laurée è un bistrot di ispirazione parigina sviluppato attorno a un'identità elegante e contemporanea, pensata per valorizzare l'esperienza del locale attraverso un linguaggio visivo coerente e distintivo. Il progetto ha coinvolto la definizione dell'intero ecosistema di marca, dalle applicazioni istituzionali alla presenza digitale.

Concept

L'identità visiva prende ispirazione dall'estetica dei bistrot francesi, reinterpretandola con un approccio essenziale e contemporaneo. Il sistema grafico è stato progettato per garantire coerenza su tutti i touchpoint del brand, includendo materiali coordinati, packaging, comunicazione degli spazi e sito web, mantenendo un'immagine riconoscibile in ogni applicazione.

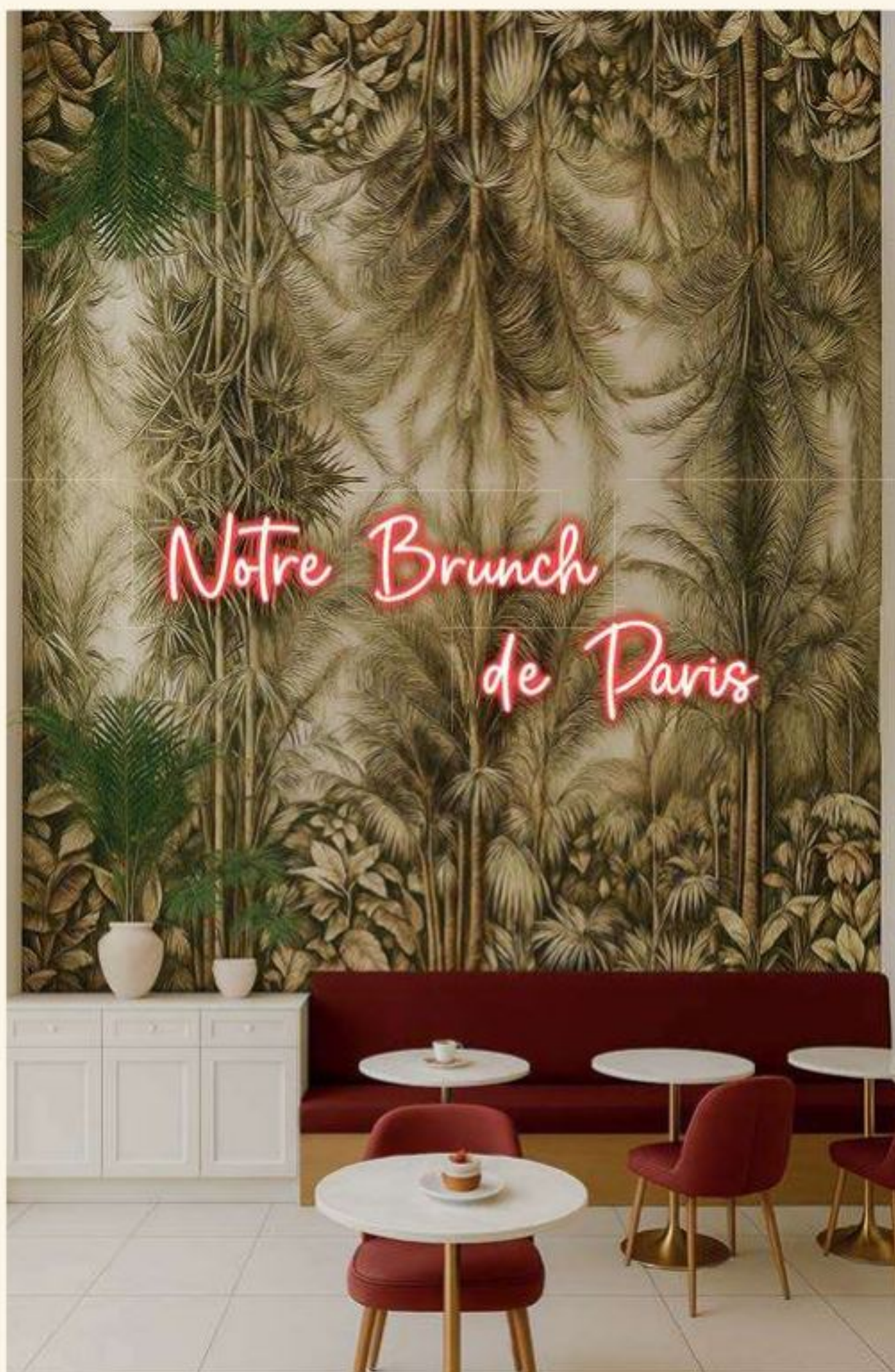
Brand Identity
Packaging
Interior Branding
Website











VETRINA 2

VETRO: 251,5 X 414,8 CM

INGRESSO 2

VETRO SUPERIORE: 240,5 X 120 CM (CA)
INSEGNA: 240,5 X 59,8 (DA VERIFICARE SUL POSTO)

VETRINA 3

VETRO: 222,5 X 415,2 CM

INGRESSO 3

VETRO SUPERIORE: 240,5 X 120 CM (CA)
INSEGNA: 240,5 X 59,8 (DA VERIFICARE SUL POSTO)

VETRINA 4

VETRO: 222,5 X 415,5 CM



VETRO PORTA: 85 X 200 CM
PREVEDERE PRESPIAZATA ORARI

VETRO PORTA: 85 X 200 CM
PREVEDERE PRESPIAZATA ORARI





Special Bearings

Project

Special Bearings è un'azienda specializzata nella fornitura di cuscinetti industriali e soluzioni tecniche per il settore manifatturiero. Il progetto ha previsto l'ottimizzazione dell'identità visiva esistente e lo sviluppo di una comunicazione più contemporanea, capace di valorizzare l'affidabilità e la competenza tecnica dell'azienda su tutti i principali canali di contatto.

Concept

L'intervento è stato sviluppato preservando la riconoscibilità del marchio, attraverso un affinamento del logo, la definizione del sistema cromatico, la realizzazione delle immagini di prodotto e la progettazione del sito web. Ogni elemento è stato progettato per migliorare chiarezza, coerenza visiva ed esperienza utente, mantenendo un linguaggio essenziale e orientato al mercato industriale.

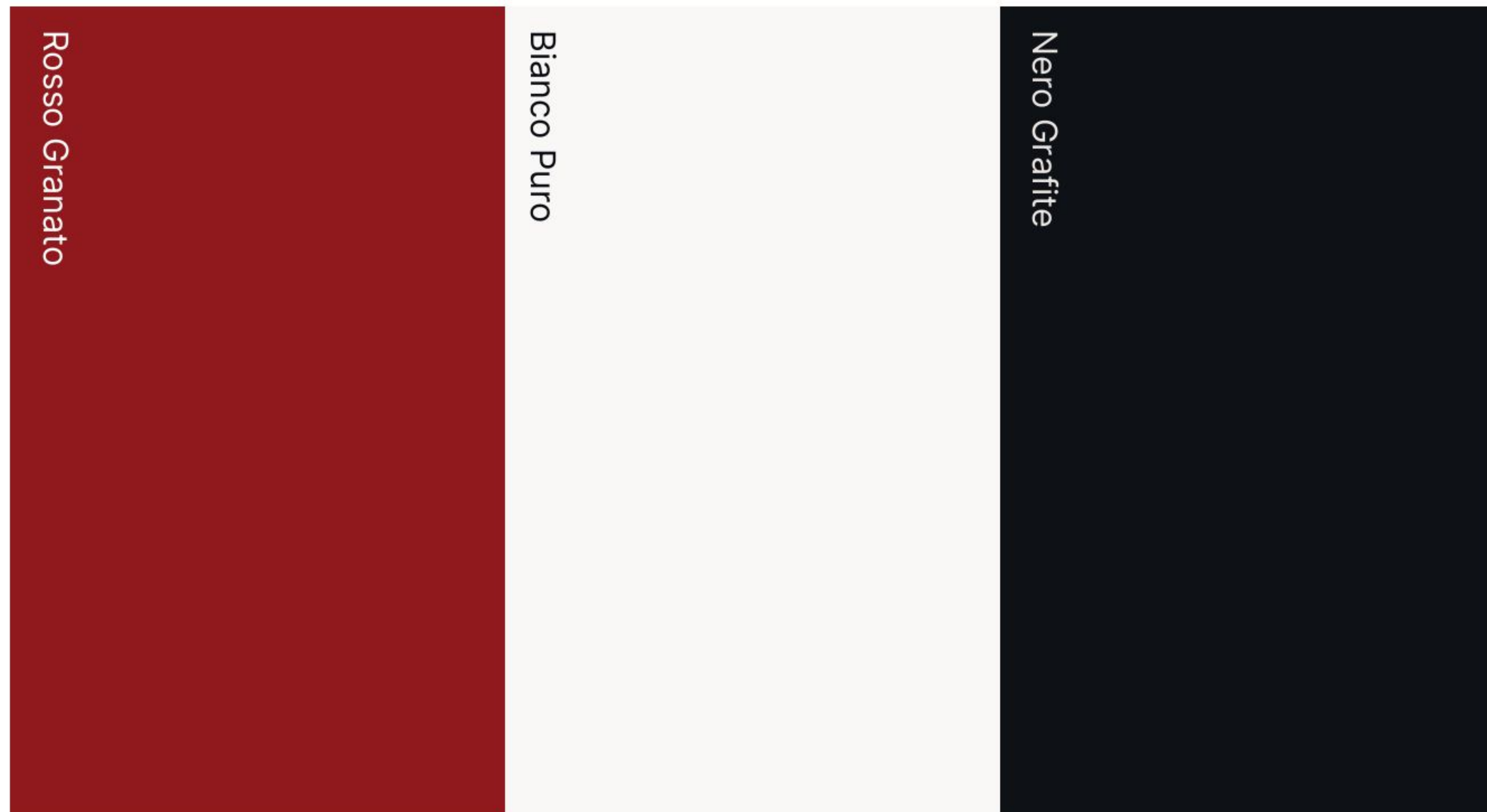
Logo Optimization
Visual Identity
Image Editing
Website



SPECIAL BEARINGS

_Color palette

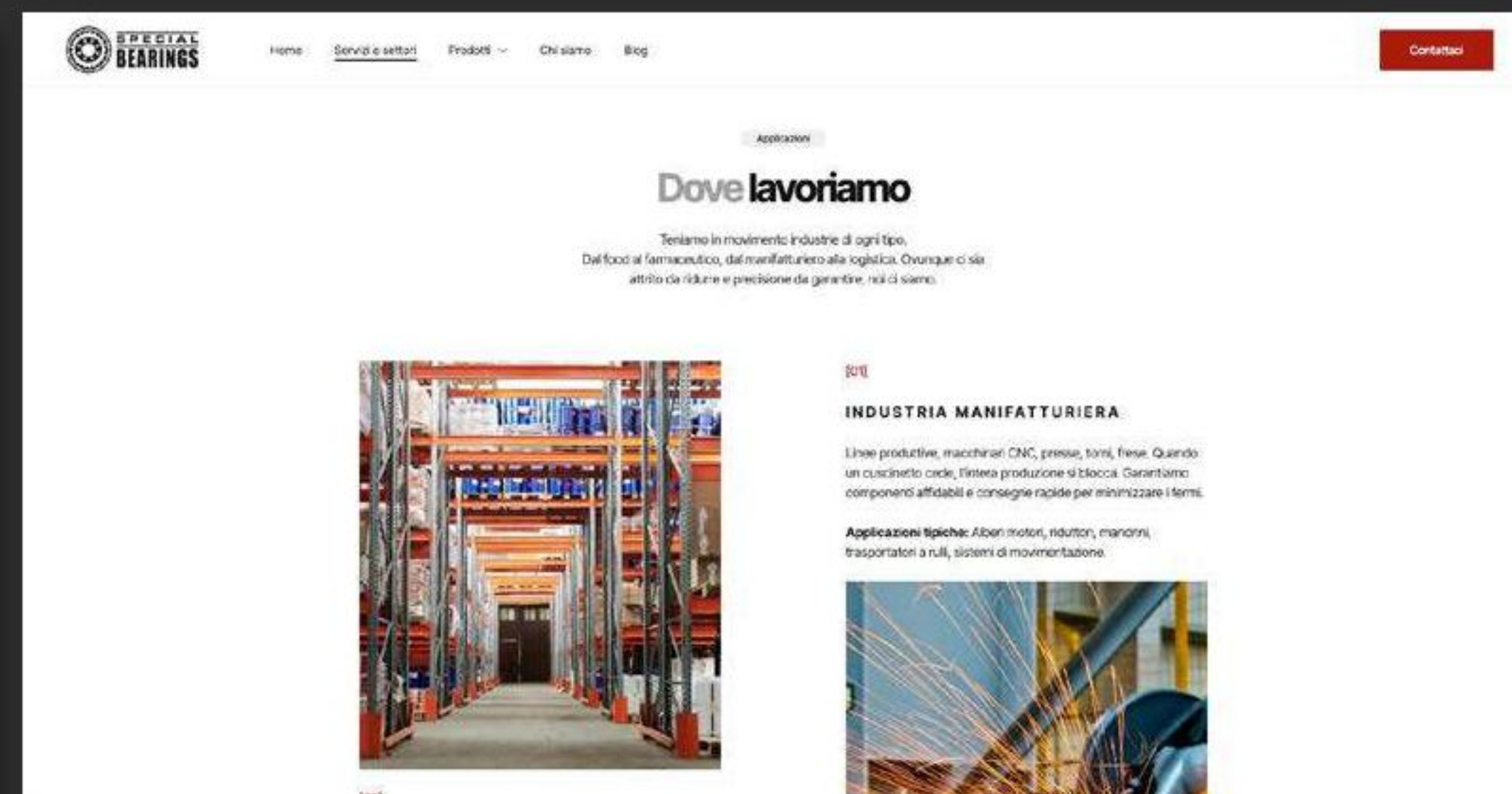
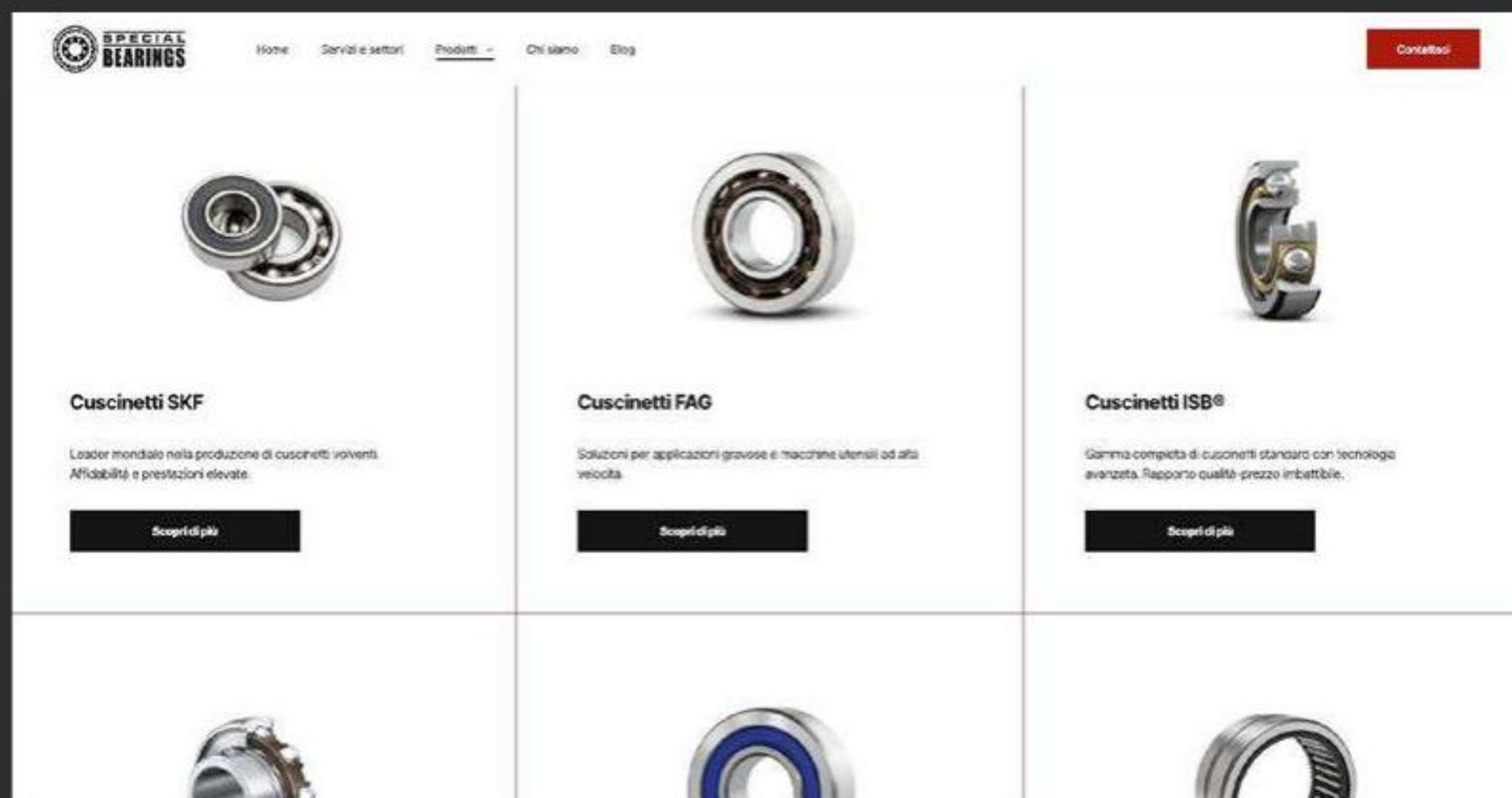
special bearings



HEX #931915
RGB 147 - 25 - 21
CMYK 27 - 100 - 97 - 29

HEX #FAFAFA
RGB 250 - 250 - 250
CMYK 2 - 2 - 2 - 0

HEX #1b1a1a
RGB 27 - 26 - 26
CMYK 76 - 67 - 61 - 83





Editorial

Molino Braga

Project

Come parte della collaborazione continuativa con Molino Braga, mi occupo della progettazione editoriale dei materiali di comunicazione destinati ai mercati nazionali e internazionali. Ogni pubblicazione è sviluppata per raccontare il brand e le sue linee di prodotto attraverso un linguaggio visivo coerente, funzionale e facilmente fruibile.

Focus

Cataloghi istituzionali, brochure commerciali, documentazione tecnica e pubblicazioni multilingua vengono progettati seguendo un sistema editoriale che garantisce coerenza grafica, leggibilità e continuità dell'identità di marca su ogni supporto.

Corporate Catalogues



Esplora i sapori del mondo

con Molino Braga.

In Molino Braga crediamo che il cibo sia una forma d'arte che attraversa confini e unisce culture. La nostra linea di farine etniche è pensata per portare a tavola l'autenticità e la ricchezza delle tradizioni culinarie globali. Con un impegno verso l'eccellenza e una passione per la qualità, produciamo farine che rispecchiano la diversità e la varietà delle cucine di tutto il mondo.

At Molino Braga, we believe that food is a form of art that transcends boundaries and unites cultures. Our line of ethnic flours is designed to bring the authenticity and richness of global culinary traditions to your table. With a commitment to excellence and a passion for quality, we produce flours that reflect the diversity and variety of cuisines from around the world.

Explore the Flavors of the World

with Molino Braga.

Braga

Multicultural Flours

ORIENTAL SPECIALTY LINE

Braga
dal 1855



Multicultural Flours ORIENTAL SPECIALTY LINE

La tradizione della cucina Orientale con Molino Braga.

In Molino Braga crediamo che ogni cucina tradizionale abbia bisogno della farina giusta per esprimere al meglio la propria identità. La linea Oriental Specialty nasce per rispondere alle esigenze delle cucine asiatiche e della ristorazione etnica professionale.

Grazie a una selezione accurata dei grani e a processi di macinazione controllati, sviluppiamo farine e miscele tecniche ideali per preparazioni tipiche come ravioli cinesi, involtini primavera e tempura. Prodotti studiati per garantire lavorabilità, resa costante e risultati autentici, nel rispetto delle tradizioni culinarie orientali.

The tradition of Oriental cuisine with Molino Braga.

At Molino Braga, we believe that every traditional cuisine needs the right flour to fully express its identity. The Oriental Specialty line has been developed to meet the needs of Asian cuisines and professional ethnic foodservice.

Thanks to careful wheat selection and controlled milling processes, we develop flours and technical blends ideal for traditional preparations such as Chinese dumplings, spring rolls and tempura. Products designed to ensure excellent workability, consistent performance and authentic results, in full respect of Oriental culinary traditions.

La tradition de la cuisine orientale avec Molino Braga.

Chez Molino Braga, nous pensons que chaque cuisine traditionnelle a besoin de la farine adaptée pour exprimer pleinement son identité. La ligne Oriental Specialty a été développée pour répondre aux besoins des cuisines asiatiques et de la restauration ethnique professionnelle.

Grâce à une sélection rigoureuse des blés et à des procédés de mouture contrôlés, nous développons des farines et des mélanges techniques idéaux pour des préparations traditionnelles telles que les raviolis chinois, les rouleaux de printemps et la tempura. Des produits conçus pour garantir une excellente maniabilité, des performances constantes et des résultats authentiques, dans le respect des traditions culinaires orientales.

La tradición de la cocina oriental con Molino Braga.

En Molino Braga creemos que cada cocina tradicional necesita la harina adecuada para expresar plenamente su identidad. La línea Oriental Specialty ha sido desarrollada para satisfacer las necesidades de las cocinas asiáticas y de la restauración étnica profesional.

Gracias a una cuidadosa selección de trigo y a procesos de molienda controlados, desarrollamos harinas y mezclas técnicas ideales para preparaciones tradicionales como raviolos chinos, rollos de primavera y tempura. Productos diseñados para garantizar una excelente trabajabilidad, resultados constantes y autenticidad, respetando las tradiciones culinarias orientales.

Braga

Ideal Standard

Project

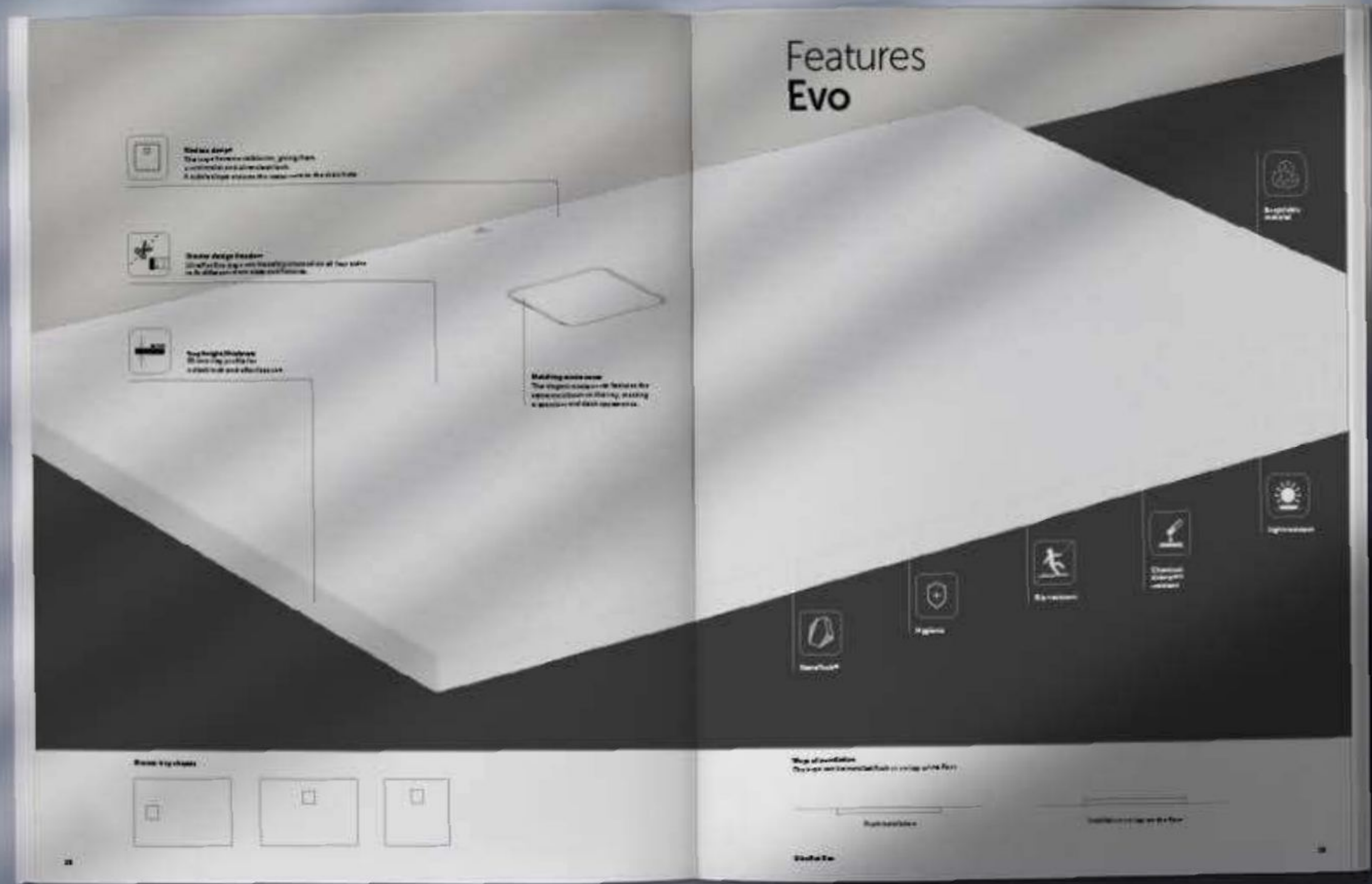
Nell'ambito della collaborazione con un'agenzia di comunicazione, ho partecipato allo sviluppo di cataloghi tecnici e documentazione di prodotto per Ideal Standard, contribuendo alla progettazione editoriale di materiali destinati ai mercati internazionali. L'attività è stata orientata alla valorizzazione delle caratteristiche tecniche dei prodotti attraverso un linguaggio visivo chiaro, strutturato e coerente con l'identità del brand.

Focus

Il lavoro ha riguardato l'impaginazione editoriale, la gestione di contenuti multilingua e l'organizzazione delle informazioni tecniche, con particolare attenzione alla leggibilità, alla gerarchia visiva e alla preparazione dei materiali per la produzione editoriale.

Technical Catalogues





Singular™ from Ideal Standard

Solutions for healthcare



HYGIENE & INFECTION CONTROL

Evolving threats

Water and sanitation systems pose significant risks in healthcare settings, driving the need for advanced solutions to address the evolving threat of pathogenic bacteria. While many bacteria are harmless, in environments with vulnerable patients, the risk of infection increases. That's why we've collaborated with healthcare professionals to pinpoint where bacteria are most likely to be transferred, ensuring our solutions effectively mitigate these risks.



The potential for water to serve as both a habitat and delivery medium for harmful bacteria is well established. The persistence of certain pathogens, especially in forming biofilms, highlights the need for healthcare professionals to understand these challenges and equip their facilities accordingly.

Biofilm

Bacteria produce a protective layer known as biofilm to support their growth. This is especially problematic with *Pseudomonas aeruginosa*, a pathogen resistant to antibiotics and linked to severe illnesses. Biofilm can accumulate on surfaces and within appliances, complicating infection control efforts.

Bacteria build-up

If taps and mixers cannot be dismantled and autoclaved, they risk long-term colonisation by pathogens and accumulation of biofilm.

Hidden surfaces

If fixtures are difficult to clean, bacteria can proliferate in hard-to-reach and concealed areas, such as beneath a WC rim. This can lead to persistent contamination and increased risk of infection, making it essential for fixtures to be designed for easy maintenance and thorough cleaning.

Splashing

When water splashes from a basin while the tap is running, it can spread bacteria up to two metres, potentially contaminating drug trays, clinical tools, and patients.

Stagnant or pooling water

If appliances are not used regularly, there is a high risk of bacteria multiplying in stagnant water. Even a single day without use can lead to biofilm build-up. Hospitals may incur significant costs in personnel and heating as they flush taps and showers to prevent these issues.

Kepraworld

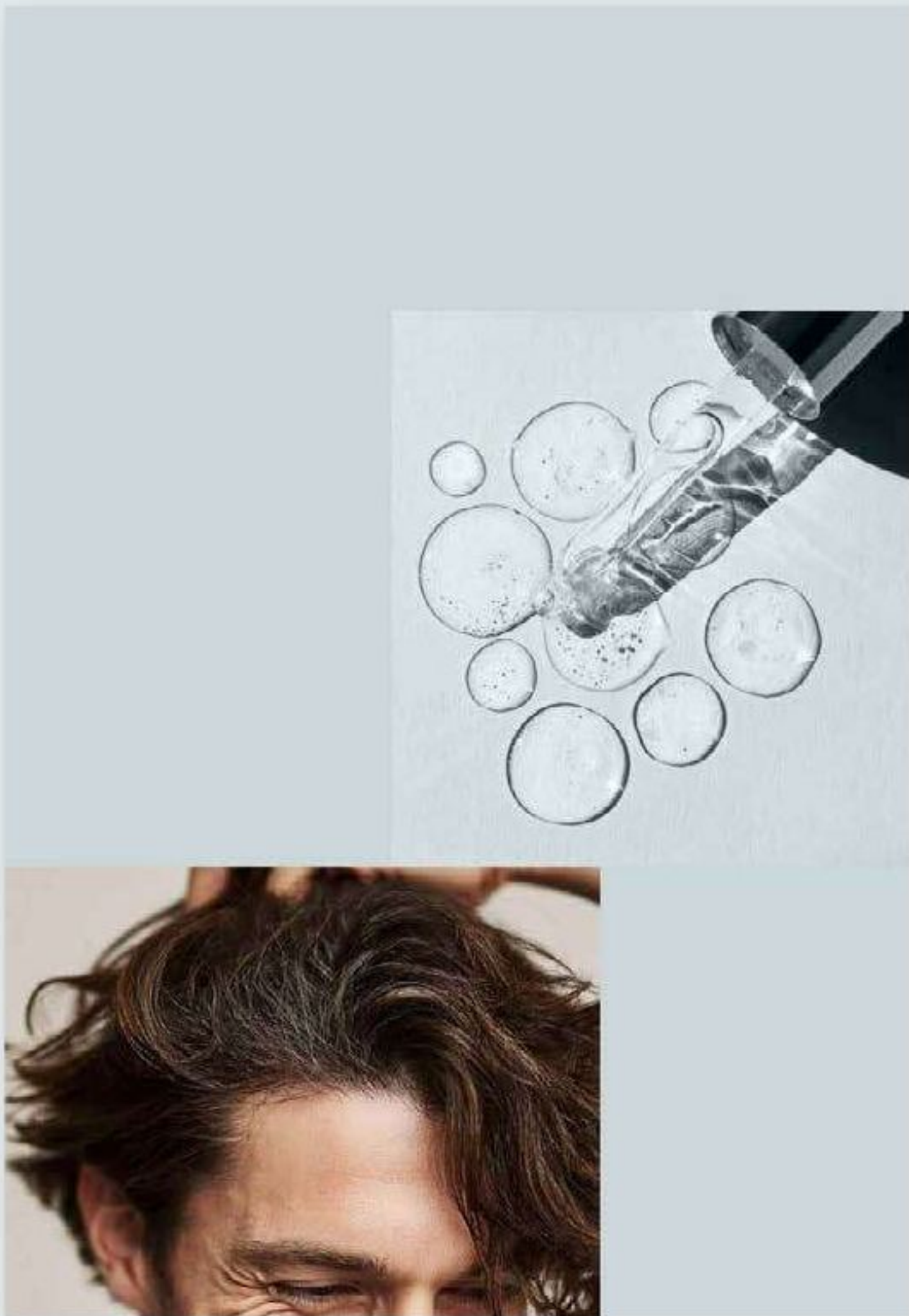
Project

Nell'ambito di una collaborazione freelance con Kepraworld, ho curato la progettazione editoriale di cataloghi dedicati alle principali linee cosmetiche del gruppo. Ogni pubblicazione è stata sviluppata per supportare il lancio dei prodotti e valorizzarne il posizionamento attraverso una comunicazione visiva coerente, contemporanea e orientata ai mercati internazionali.

Focus

I progetti hanno riguardato lo sviluppo del layout editoriale, l'organizzazione dei contenuti e la direzione grafica delle pubblicazioni, garantendo continuità tra identità di marca, storytelling di prodotto e qualità della produzione editoriale.

Brand Catalogues



Scalp first. Hair always.

KAYPRO dedicates the **Scalp Care** line to targeted professional treatments, developed to address three main needs: **dandruff management, excess sebum control, and hair loss prevention.**

Advanced formulas, selected natural ingredients, and innovative cosmetic technologies work in synergy to restore scalp balance, improve follicle vitality, and give hair back its strength and lightness.

3



S C A L P C A R E

KAYPRO

Professional treatments dedicated to the health and well-being of the scalp and hair

KAYPRO

PURITY

Purifies and combats dandruff

Dandruff is not just an aesthetic concern: it is often accompanied by itching, irritation, and discomfort. Purity is the line specifically formulated to purify the scalp and counteract dandruff formation, relieving discomfort and restoring light, fresh, and radiant hair.

S C A L P C A R E

Key ingredients.

Piroctone Olamina

Piroctone olamine is an effective cosmetic ingredient thanks to its antifungal and antibacterial properties. It is particularly used in anti-dandruff treatments, as it helps rebalance the scalp and reduce flaking. In addition, it has a soothing effect, relieving itching and irritation, for healthier and purified hair.

Menthol

Menthol is a valuable ingredient in cosmetics thanks to its refreshing and soothing properties. It helps tone the skin, relieve irritation, and reduce redness, providing a pleasant sensation of freshness. In addition, it has purifying and decongestant effects.

Ginger

Ginger is a powerful ally in cosmetics thanks to its antioxidant and toning properties. It stimulates circulation, enhancing hair's radiance, and helps counteract signs of aging. In addition, it has a purifying and rebalancing effect, making it ideal for dull or stressed scalp and hair.

Lemon

Lemon, thanks to its brightening and purifying properties and its richness in vitamin C, helps even out hair color and counteract excess sebum. In addition, it has an astringent and revitalizing effect, bringing freshness and radiance to both scalp and hair.

7

BOTANYQUA

SPECIFIC SCALP TREATMENT



BOTANYQUA

PURITY SCALP CARE



Purity and well-being, starting from the root.

Purity Scalp Care was created to restore harmony to the scalp through formulas that combine scientific precision with botanical sensitivity.

A line designed for those seeking an effective, safe, and skin-friendly treatment, able to restore balance, comfort, and a pleasant feeling of freshness.

Purezza e benessere, a partire dalla radice.

Purity Scalp Care nasce per ristabilire l'armonia del cuoio capelluto con formule che uniscono rigore scientifico e sensibilità botanica. Una linea pensata per chi desidera un trattamento efficace, sicuro e rispettoso della pelle, capace di restituire equilibrio, comfort e una piacevole sensazione di freschezza.

Pureza y bienestar, desde la raíz.

Purity Scalp Care nace para restablecer la armonía del cuero cabelludo con fórmulas que combinan el rigor científico y la sensibilidad botánica. Una línea pensada para quienes buscan un tratamiento eficaz, seguro y respetuoso con la piel, capaz de devolver el equilibrio, el confort y una agradable sensación de frescor.



The efficacy of the Botanyqua Purity Scalp Care line has been demonstrated through in vivo tests conducted at the BIOBASIC laboratory (certified ISO 9001 and ISO 13485). In addition, the lotion is supported by in vitro tests confirming its antimicrobial activity against *Malassezia furfur*.

L'efficacia dei prodotti della linea Botanyqua Purity Scalp Care è comprovata da test in vivo condotti presso il laboratorio BIOBASIC (certificato ISO 9001 e ISO 13485). La locione è inoltre supportata da test in vitro, che ne confermano l'attività antimicrobica contro *Malassezia furfur*.

La eficacia de la línea Botanyqua Purity Scalp Care ha sido demostrada mediante pruebas in vivo realizadas en el laboratorio BIOBASIC (certificado ISO 9001 e ISO 13485). Además, la loción está respaldada por pruebas in vitro que confirman su actividad antimicrobiana frente a *Malassezia furfur*.



BOTANYQUA

HAIR LOSS SCALP CARE

Strength and vitality, from the roots.

Hair Loss Scalp Care was created to support the hair's natural strength and help preserve its density, through formulas that combine cosmetic innovation with botanical active ingredients.

A line designed to promote scalp well-being and stimulate hair growth, offering a targeted, safe treatment suitable even for the most sensitive scalps.

Forza e vitalità, dalle radici.

Hair Loss Scalp Care nasce per sostenere la forza naturale dei capelli e preservarne la densità, grazie a formule che uniscono innovazione cosmetica e principi attivi di origine botanica. Una linea studiata per favorire il benessere del cuoio capelluto e stimolare la crescita dei capelli, offrendo un trattamento mirato, sicuro e adatto anche alle pelli più sensibili.

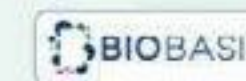
Fuerza y vitalidad, desde la raíz.

Hair Loss Scalp Care nasce para reforzar la fuerza natural del cabello y preservar su densidad, con formulas que combinan la innovación cosmética con activos de origen botánico. Una línea diseñada para favorecer el bienestar del cuero cabelludo y estimular el crecimiento capilar, ofreciendo un tratamiento específico, seguro y adecuado incluso para los cueros cabelludos más sensibles.

The efficacy of the Botanyqua Hair Loss Scalp Care line has been demonstrated through in vivo tests conducted at the BIOBASIC laboratory (certified ISO 9001 and ISO 13485).

L'efficacia dei prodotti della linea Botanyqua Hair Loss Scalp Care è comprovata da test in vivo condotti presso il laboratorio BIOBASIC (certificato ISO 9001 e ISO 13485).

La eficacia de la línea Botanyqua Hair Loss Scalp Care ha sido demostrada mediante pruebas in vivo realizadas en el laboratorio BIOBASIC (certificado ISO 9001 e ISO 13485).



Packaging

Molino Braga

Project

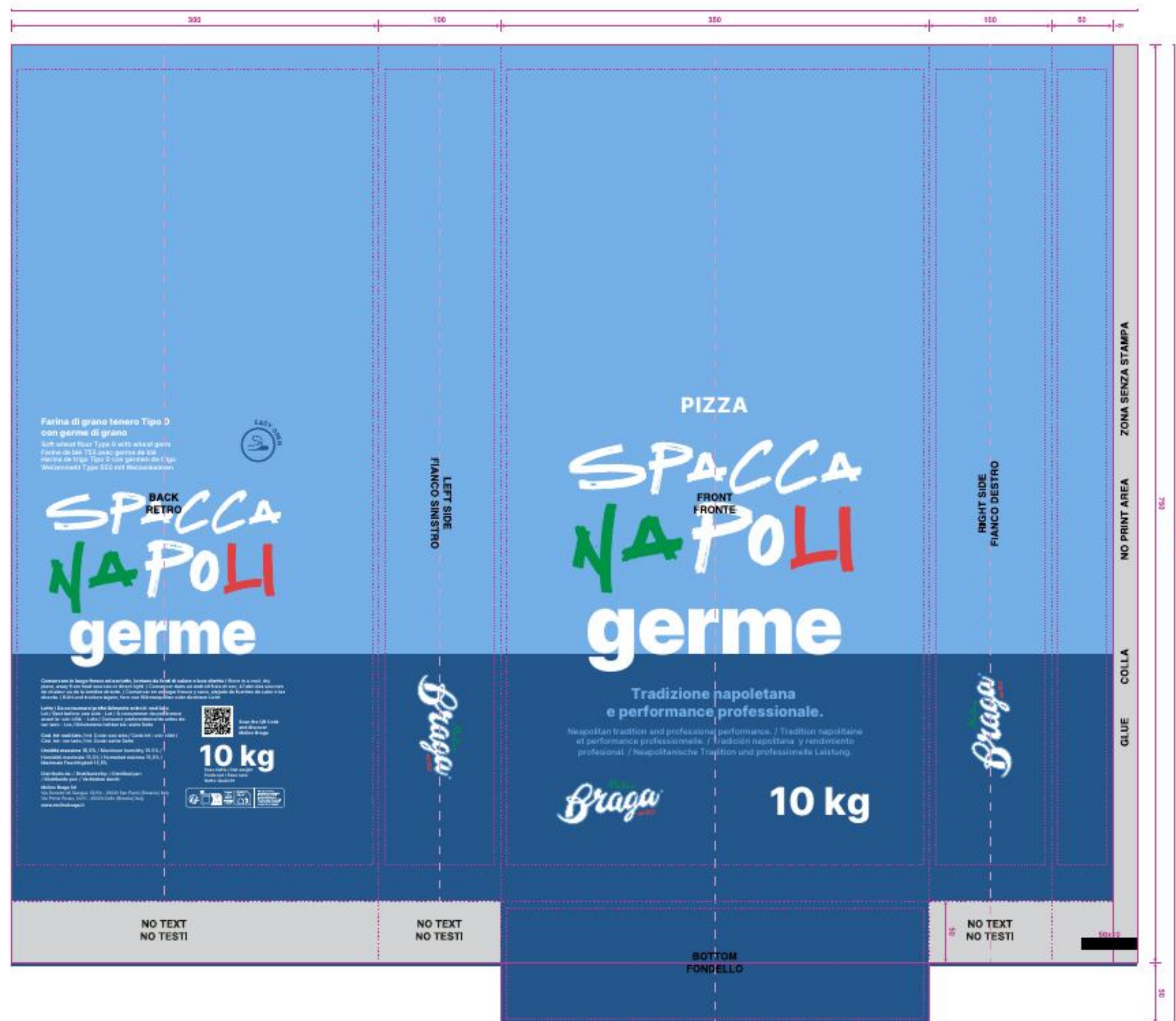
Per Molino Braga sviluppo progetti di packaging destinati ai marchi proprietari dell'azienda e a numerose linee Private Label. L'attività comprende la progettazione di nuove confezioni, l'evoluzione di linee esistenti e l'adattamento dei layout ai diversi formati e mercati, nel rispetto delle esigenze produttive e commerciali.

Focus

Il lavoro comprende lo sviluppo grafico dei pack, la gestione delle informazioni obbligatorie, l'impaginazione multilingua e la preparazione degli esecutivi di stampa. Ogni confezione è progettata per garantire riconoscibilità del prodotto, funzionalità e qualità di produzione su scala industriale.

Packaging Labels









Farina di grano tenero Tipo 1.
Macinata a pietra.

W 290-310

Pizza Artigianale

Farina per pizze dal sapore
intenso e croccante





1 kg
Peso Netto

Conservare in luogo fresco ed asciutto, lontano da fonti di calore o luce diretta / Store in a cool, dry place, away from heat sources or direct light / Kühl und trocken lagern, fern von Wärmequellen oder direktem Licht / Conserver dans un endroit frais et sec, à l'abri des sources de chaleur ou de la lumière directe / Conservar en un lugar fresco y seco, alejado de fuentes de calor o luz directa.

Valori Nutrizionali medi per / Average Nutritional Values for / Durchschnittliche Nährwerte pro / Valeurs Nutritionnelles moyennes pour / Valores Nutricionales medios por

100g

Energia / Energy / Energie / Énergie / Energia

1446KJ
340kcal

Grassi / Fats / Fette / Matières grasses / Grasas

1.1 g

di cui acidi grassi saturi / of which saturated fatty acids / davon gesättigte Fettsäuren / dont acides gras saturés / de los cuales ácidos grasos saturados

0.3 g

Carboidrati / Carbohydrates / Kohlenhydrate / Glucides / Hidratos de carbono

69.2 g

di cui zuccheri / of which sugars / davon Zucker / dont sucres / de los cuales azúcares

1 g

Fibre / Fibre / Ballaststoffe / Fibres / Fibras

4 g

Proteine / Protein / Eiweiß / Protéines / Proteínas

12.5 g

Sale / Salt / Salz / Sel / Sal

0.01 g

Ingredienti: Farina di GRANO tenero tipo 1. Contiene GLUTINE, può contenere SOIA, SESAMO, LATTE, SENAPE. Materia prima di origine UE. / Ingredients: Type 1 soft WHEAT flour, Contains GLUTEN, may contain SOY, SESAME, MILK, MUSTARD. Raw material of EU origin. / Zutaten: Weich WEIZEN mehl Typ 912. Enthält GLUTEN, kann SOJA, SESAM, MILCH, SENF enthalten. Rohstoff aus EU-Ursprung. / Ingrédients: Farine de BLÉ tendre T65. Contient du GLUTEN, peut contenir du SOJA, SÉSAME, LAIT, MOUTARDE. Matière première d'origine UE. / Ingredientes: Harina de TRIGO blando tipo 1. Contiene GLUTEN, puede contener SOJA, SESAMO, LECHE, MOSTAZA. Materia prima de origen UE.

Peso Netto / Net Weight / Nettogewicht / Poids Net / Peso Neto **1 kg** 

Umidità max: 15,50%
Max humidity: 15,50%
Maximale Feuchtigkeit: 15,50%
Humidité maximale: 15,50%
Humedad máxima: 15,50%



REGOLA
di Azimut
Segna
il tuo
passaggio
alla
nuova
stagione
della
tua
attività
professionale
con
la
nuova
stagione
della
tua
attività
professionale
con
la
nuova
stagione
della
tua
attività
professionale

Per un servizio
personalizzato, seguici
sulle nostre pagine
sociali. Contattaci
per le migliori offerte
e le migliori condizioni
di prezzo.

Letto, da consumarsi preferibilmente entro il: Vedi data / Lot, best before: See date / Lot, best before: See date / Lot, best before: See date / Lot, best before: See date

Lot, à consommer de préférence avant le: Voir date / Lot, consumer preferentemente antes del: Ver lateral

Distribuito da: / Distributed by: / Vertrieben durch: / Distribué par: / Distribuido por: **Molino Braga Srl**, Via Ponte Rosso 34/11, 25020 Dello (BS) Italy / www.molinobraga.it / shop@molnobraga.it

Vigo Graphic Design / 2026© All rights reserved

stefano@vigodesign.it

+39 331 3571201

Page : 51

Kepraworld

Project

Per Kepraworld ho sviluppato il design di packaging dedicati a nuove linee cosmetiche professionali proprietarie e in private labels, traducendo il posizionamento di ciascun prodotto in un'identità visiva distintiva. Ogni progetto nasce dall'equilibrio tra estetica, riconoscibilità del brand ed efficacia commerciale, con l'obiettivo di valorizzare il prodotto nel mercato professionale della cosmetica.

Focus

L'attività comprende la progettazione grafica delle confezioni, lo sviluppo delle etichette e la definizione del linguaggio visivo delle diverse linee di prodotto, garantendo continuità tra packaging, immagine coordinata e comunicazione del brand.

Product Identity



Exhibition

Molino Braga

Project

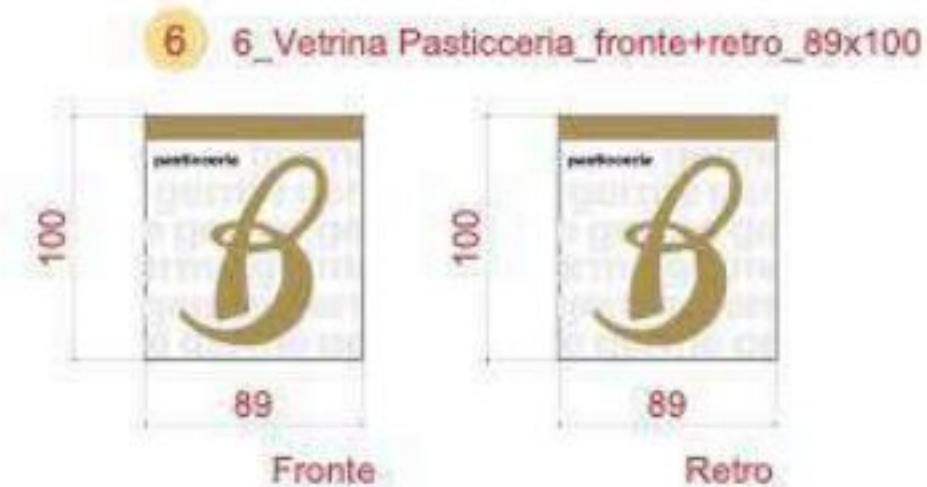
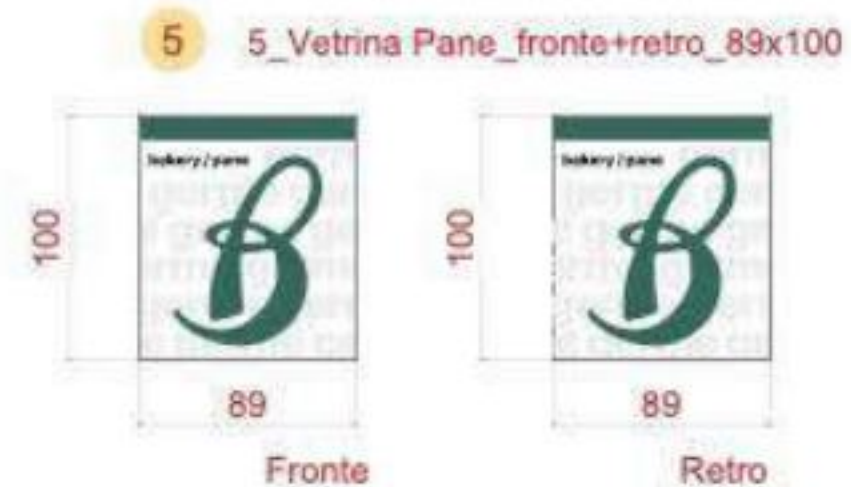
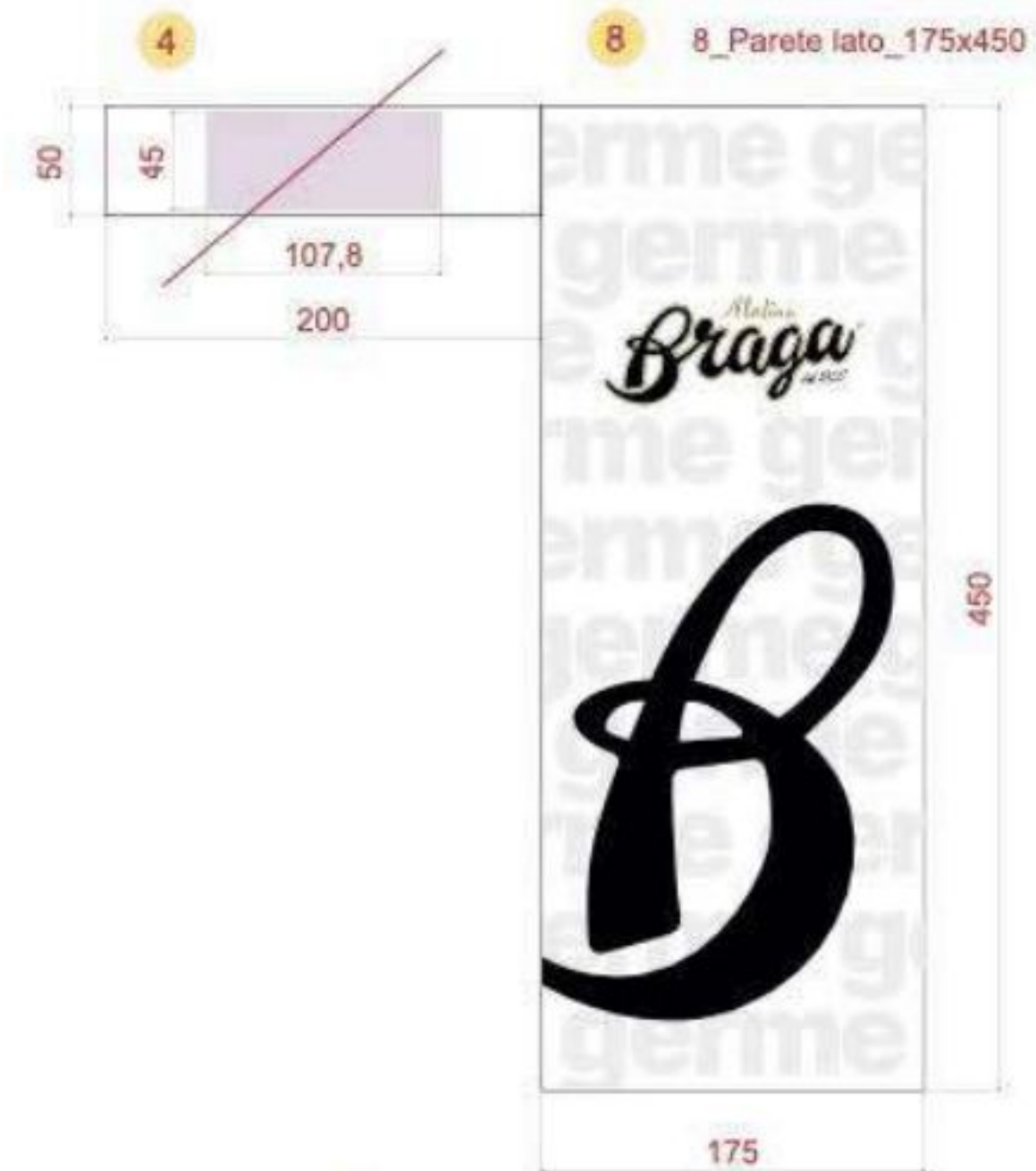
Nel corso della collaborazione con Molino Braga ho seguito lo sviluppo della comunicazione visiva per diverse fiere internazionali di settore. Il progetto presentato rappresenta lo stand realizzato per SIGEP, principale manifestazione internazionale dedicata al mondo della bakery, della pasticceria e della pizza, scelta come esempio del lavoro svolto nell'ambito fieristico.

Concept

Per il progetto SIGEP ho seguito la supervisione creativa dello stand, collaborando alla definizione del concept espositivo e sviluppando l'intero sistema grafico applicato agli spazi, ai supporti espositivi e agli elementi di comunicazione, con l'obiettivo di costruire un ambiente coerente, riconoscibile e rappresentativo dell'identità del brand.

Stand Design (Sigep)









Keptroworld

Project

Nel corso della mia esperienza in Keptroworld ho partecipato allo sviluppo di numerosi stand fieristici per eventi internazionali dedicati al settore cosmetico professionale. Il progetto presentato riguarda Cosmoprof Worldwide Bologna, principale manifestazione internazionale del settore, scelta come caso studio rappresentativo dell'attività svolta.

Concept

Per il progetto Cosmoprof ho curato lo sviluppo dell'identità grafica dello stand, progettando tutti gli elementi di comunicazione applicati agli spazi espositivi e collaborando alla definizione dell'allestimento. L'obiettivo è stato costruire un ambiente capace di valorizzare il brand e le nuove linee di prodotto attraverso un'esperienza visiva coerente e di forte impatto.

Stand Design (Cosmoprof)



KAYPRO™



THE ITALIAN PERFECTION



ITALIAN
PROFESSIONAL
HAIR CARE



KAYPRO™

THE ITALIAN PERFECTION



KAYPRO™

THE ITALIAN PERFECTION



BRAZILIAN LISS™





Thank You

Stefano Vigorelli

Senior Graphic Designer & Art Director